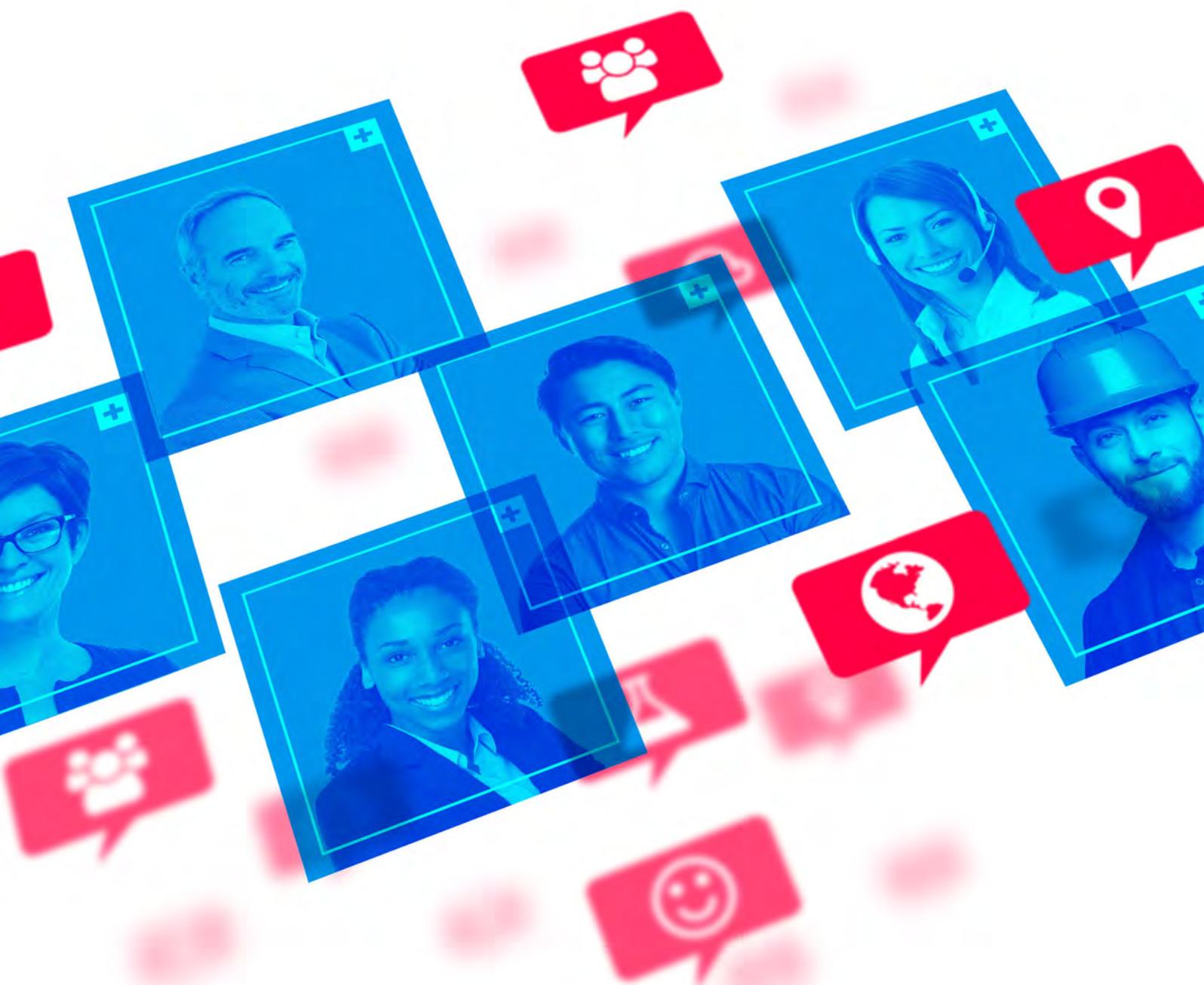
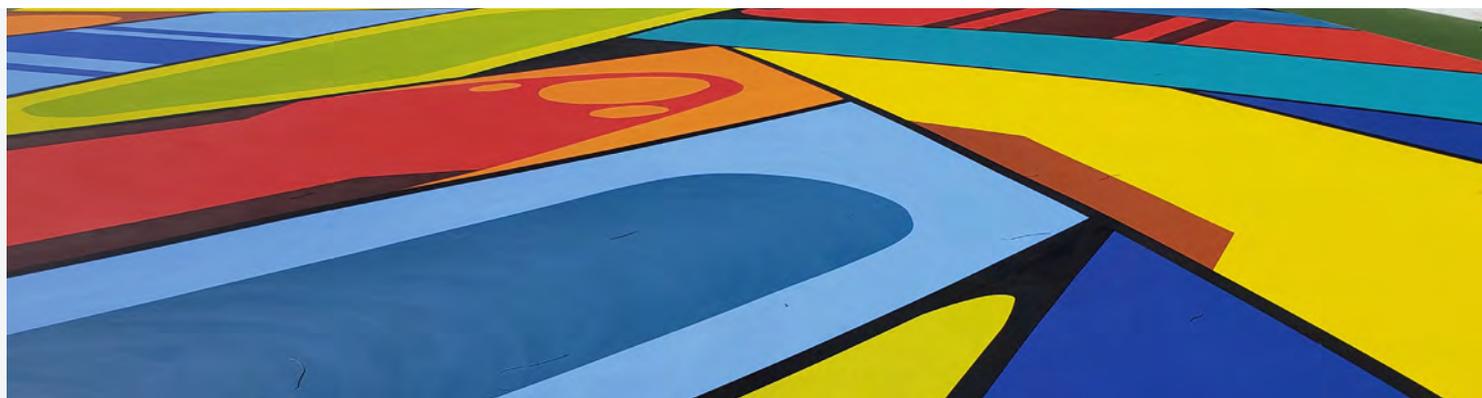


SPORT GROUP CODICE DI CONDOTTA





FAIR PLAY A TUTTI I LIVELLI

CODICE DI CONDOTTA
DI SPORT GROUP

INDICE

1. Chi siamo
2. Introduzione a cura del Consiglio di Amministrazione
3. Informazioni generali
4. Conflitto di interesse, corruzione
5. Corruzione attiva e passiva
6. Norme antitrust
7. Donazioni, sponsorizzazioni
8. Conoscenze interne all'azienda, confidenzialità
9. Protezione dei dati
10. Documentazione
11. Gestione dei beni aziendali
12. Dignità umana, lavoro minorile, lavoro forzato
13. Uguaglianza, tolleranza
14. Sicurezza, salute
15. Protezione dell'ambiente
16. Responsabilità
17. Cultura aperta a discussioni e segnalazioni
18. Conclusioni

LE SOCIETÀ DI SPORT GROUP

Il codice di condotta di Sport Group si applica a tutti i collaboratori e collaboratrici delle società di Sport Group, che comprendono, fra le altre, le seguenti:

GLOBAL:

Sport Group Holding GmbH, Burgheim, Germany

AMERICAS:

- APT Advanced Polymer Technology Corp., Harmony, USA
- AstroTurf Corp., Dalton, (GA), USA
- New APT Advanced Polymer Technology Corp., Harmony, USA
- ProGrass West Inc., Sharpsburg, USA
- Synthetic Turf Resources Corp., Dalton, USA

ASIA PACIFIC:

- AFN Sports Equipment SDN BHD
Kuala Lumpur, Malaysia
- APT Asia Pacific Pty. Ltd.,
Dandenong South, Australia
- Fairmont Industries Sdn Bhd,
Klang, Malaysia
- Polytan Asia (Hk) Ltd., Hong Kong
- Polytan Asia Pacific Pty. Ltd.,
Dandenong, Australia
- Polytan Nz Ltd., Auckland, New
Zealand
- Sports Building Material Trading
(Shanghai) Ltd., Shanghai, China
(Polytan China)
- Sports Technology International
(Asia) Ltd., Hong Kong

EMEA:

- AstroTurf Europe B.V., Zwolle,
Netherlands
- FormaTurf GmbH, Essen, Germany
- Melos GmbH, Melle, Germany
- Möller GmbH, Krailing, Germany
- Polytan France Enterprises SAS,
Amiens, France
- Polytan France SAS, Amiens,
France
- Polytan GmbH, Burgheim,
Germany
- Polytan Scandinavia AB,
Stockholm, Sweden
- Polytan Service GmbH, Burgheim,
Germany
- Polytan Sports Surfaces (UK) Ltd.,
Leicestershire, UK
- Polytex Sportbeläge Produktions-
GmbH, Greifath, Germany
- SYNLawN Europe GmbH,
Gütersloh, Germany
- Unirubber Sp.zo.o., Wegliniec,
Poland



1: CHI SIAMO

SPORT GROUP È IL PIÙ GRANDE GRUPPO A LIVELLO MONDIALE NEL SETTORE DELLE SUPERFICI SPORTIVE

Dai campi di hockey olimpionici fino al Bayern München, dall’Astrodome 1966 agli US Open, i nostri brand, prodotti e innovazioni offrono un’esperienza unica per gli sportivi e gli appassionati di tutto il mondo.

UN NUOVO MODO DI UNIRE LO SPORT E LO SPAZIO

Le attività sportive e ricreative sono il cuore pulsante della nostra società e meritano perciò i prodotti e le soluzioni migliori. In un mondo in continua evoluzione caratterizzato da sfide legate alla sostenibilità, restrizioni urbane, innovazioni tecnologiche e diversità in ambito sportivo, un approccio che considera esclusivamente la produzione e l’installazione non basta più.

Sport Group produce e installa in tutto il mondo più campi in erba artificiale, piste di atletica e campi

multifunzionali di qualsiasi altra azienda. Il nostro know-how, la nostra dimensione e la nostra vision stanno cambiando il mercato delle superfici sportive sintetiche.

TUTTO DA UN’UNICA FONTE

Sport Group ha trasformato il settore creando l’unica catena di approvvigionamento globale completamente integrata.

Questa competenza innovativa garantisce un livello di controllo della qualità, di personalizzazione e di innovazione senza precedenti nel settore. Investiamo in ogni fase del processo combinando le conoscenze delle aziende leader del settore.

Avendo il controllo della catena del valore e investendo nei migliori brand, abbiamo raggiunto una posizione dominante da cui intendiamo avviare ulteriori innovazioni e garantire una qualità elevata a prezzi accessibili.

CONTINUARE A GIOCARE ALL’INSEGNA DELLA GREEN TECHNOLOGY

Ci impegniamo a rendere lo sport più verde. Effettuiamo grandi investimenti in ricerca, sviluppo e innovazione nell’ambito delle tecnologie verdi. Abbiamo già lanciato sul mercato prodotti all’avanguardia come LigaTurf Cross zero, il primo prato sintetico a emissioni zero di CO₂, e Poligras Tokyo GT, un campo sintetico da hockey composto al 60% da canna da zucchero. I nostri prodotti e servizi danno un contributo importante allo sviluppo di un’infrastruttura sportiva sostenibile.



2: PRAFAZIONE A CURA DELLA DIREZIONE

Gentili partner commerciali,
gentili collaboratori,

Sport Group ha raggiunto la posizione di principale azienda a livello mondiale nel settore delle superfici sportive grazie alla nostra ottima reputazione. Stiamo trasformando il settore e la nostra reputazione è il nostro bene più grande: deve essere curata, tutelata e costantemente rafforzata.

Di conseguenza è fondamentale che il successo dell'azienda si basi sui principi etici illustrati nel presente codice di condotta.

Tutti i collaboratori di Sport Group sono responsabili delle proprie azioni; perciò, dobbiamo sempre rispettare i principi fondamentali del nostro codice di condotta.

Miriamo al fair play a tutti i livelli: è il fulcro delle norme di comportamento di Sport Group nelle nostre attività quotidiane. Per noi i valori più importanti da osservare sono fiducia, onestà, integrità, affidabilità e trasparenza. Neanche per il contratto più redditizio vale la pena danneggiare la reputazione di Sport Group. Il nostro obiettivo è trasformare il settore dello sport e dello spazio operando sempre secondo rigide norme etiche.

Ci aspettiamo che tutti i collaboratori di Sport Group e delle sue società affiliate adottino un comportamento conforme alle norme e rappresentino sempre gli interessi aziendali in modo positivo e in conformità con il presente codice di condotta.

Il nostro successo si basa sull'impegno comune a mantenere gli standard più elevati.



Christoph von Nitzsch
CEO, Sport Group



Mathias Schwägerl
CFO, Sport Group



Dr. Klaus Hauschulte
COO, Sport Group

3: INFORMAZIONI GENERALI

FORZA GLOBALE. COLLABORATORI LOCALI. VALORI FORTI

Sport Group crede che i valori etici ed economici formino una combinazione imbattibile e conducano a un successo sostenibile.

Il nostro team globale di oltre 1900 collaboratori, il più grande nel settore, crede fermamente che il mondo sia un luogo migliore con lo sport e che la società in cui viviamo meriti i migliori prodotti, soluzioni e standard.

Ci impegniamo per il fair play e affinché tutti i collaboratori segnalino immediatamente ogni eventuale trasgressione del codice di condotta.

Tutti i collaboratori di Sport Group sono tenuti a segnalare immediatamente ogni eventuale trasgressione del presente codice di condotta od ogni reato. Il primo interlocutore deve sempre essere il diretto superiore o il superiore di livello successivo.

IMPORTANTE

Sport Group darà seguito a ogni problema segnalato e condurrà un'indagine approfondita. Tutte le informazioni saranno trattate in maniera strettamente confidenziale. I collaboratori che forniscono eventuali informazioni in buona fede non subiranno alcuna ripercussione. Ritorsioni o simili pressioni nei confronti dei collaboratori non saranno tollerate.

I collaboratori non devono temere di subire conseguenze negative nella nostra azienda se si attengono alla legge e alle norme del presente codice di condotta.



4: CONFLITTO DI INTERESSE, CORRUZIONE

INTEGRITÀ E LEALTÀ RENDONO PIÙ FORTE IL NOSTRO TEAM

I conflitti di interesse e la corruzione sono temi scomodi, perciò riteniamo che sia meglio affrontarli apertamente in questo documento.

Sport Group si aspetta una lealtà assoluta da parte dei suoi collaboratori nei confronti della "loro" azienda. Occorre assolutamente evitare qualsiasi situazione in cui gli interessi personali o finanziari siano in conflitto con gli interessi di Sport Group.

È proibito prendere parte ad attività di competitor, fornitori o clienti o instaurare rapporti commerciali privati con uno di essi, qualora ciò possa tradursi in un conflitto di interesse.

Il lavoro per Sport Group non deve essere influenzato da conflitti di interesse. I collaboratori non possono accettare vantaggi di alcun genere o regali personali che possano dare l'impressione di influenzare le decisioni o le transazioni commerciali.

Eventuali inviti devono essere in linea con la consueta ospitalità aziendale. È vietato accettare pagamenti in contanti. Piccoli regali od omaggi per un valore massimo di 50 euro possono essere accettati.

5: CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA

CARTELLINO ROSSO

Sport Group svolge la propria attività con mezzi onesti ed equi. È severamente vietato offrire, promettere o supportare vantaggi inappropriati a partner commerciali, i loro collaboratori o terzi. Ne fanno parte eventuali regali, inviti, offerte, prestazioni o ricompense che, a causa del tipo, del valore o delle circostanze in cui sono offerti, potrebbero essere percepiti come tentativi di influenzare indebitamente azioni o decisioni del destinatario o di un'altra persona.

Particolare prudenza dovrebbe essere esercitata nei confronti di funzionari e impiegati del settore pubblico. Nessuna parte terza, quali consulenti, agenti, sponsor, ecc., possono essere usati per aggirare questa regola.

Eventuali trasgressioni possono comportare la rescissione del rapporto di lavoro.

6: NORME ANTITRUST

ATTENERSI ALLE REGOLE DEL GIOCO

Sport Group si impegna a una concorrenza aperta ed equa e a rispettare le norme antitrust.

I nostri responsabili delle decisioni non possono applicare alcuna procedura o concludere accordi verbali che limitino la concorrenza o che risultino in altro modo illegittimi.

Ne fanno parte, a titolo esemplificativo, accordi verbali di appalto che limitano la concorrenza o che in altro modo causano discriminazioni, limitazioni o distorsioni della stessa. Sport Group non abuserà della sua posizione sul mercato.

7: DONAZIONI, SPONSORIZZAZIONI

L'ONESTÀ È LA MIGLIORE POLITICA

Le donazioni e le sponsorizzazioni sono tematiche sensibili. Sport Group supporta organizzazioni di beneficenza e istituzioni sportive e agisce a beneficio della collettività. Sono vietate donazioni dirette o indirette ad organizzazioni politiche, partiti politici o singoli personaggi politici.

Ogni eventuale eccezione a questa norma deve essere chiarita in anticipo e necessita di una espressa autorizzazione. Donazioni e sponsorizzazioni da parte di Sport Group a destinatari politici o di altra natura non devono essere utilizzate per aggirare i principi fondamentali del presente codice di condotta.

8: CONOSCENZE INTERNE ALL'AZIENDA, CONFIDENZIALITÀ

TUTTO RESTA ALL'INTERNO DEL TEAM

Sport Group ha regole chiare in merito alla conoscenza interna all'azienda. Tutti i collaboratori sono tenuti ad assicurarsi che lo scambio di informazioni interno dell'azienda avvenga in modo rapido e senza intoppi.

La conoscenza ritenuta importante per la relativa attività non può essere nascosta, distorta o trasmessa in maniera incompleta. Tutte le informazioni devono essere trasmesse ai relativi collaboratori in maniera corretta e completa, tranne in casi eccezionali come, ad esempio, quando è stato emesso un ordine esplicito di riservatezza.

Segreti di qualsiasi tipo relativi all'impresa e all'attività commerciale devono essere trattati con la massima riservatezza. Lo stesso vale per altre informazioni la cui riservatezza è nell'interesse di Sport Group, dei suoi clienti o partner commerciali. Tali informazioni interne non possono essere divulgate a persone non autorizzate.

Sport Group tutelerà le informazioni confidenziali ricevute da clienti o partner commerciali e le tratterà allo stesso modo dei propri segreti commerciali.

Importante: tale obbligo di riservatezza rimane in vigore anche dopo la conclusione del rapporto di lavoro.

9: PROTEZIONE DEI DATI

GESTIONE ATTENTA DEI DATI

Tutti i collaboratori di Sport Group sono tenuti a rispettare i principi fondamentali aziendali relativi alla protezione dei dati di dipendenti, clienti e partner commerciali.

Per ogni mansione da compiere, deve essere garantita la necessaria diligenza per la protezione dei dati personali. Qualora dovessero sorgere dubbi, occorre segnalarli immediatamente a un superiore.



10: DOCUMENTAZIONE

TRASPARENZA IN TUTTE LE TRANSAZIONI

Tutte le attività commerciali di Sport Group devono essere documentate in modo completo, corretto, rapido e non fuorviante.

Nel far questo, occorre sempre attenersi scrupolosamente alle leggi e alle norme in vigore all'interno di Sport Group.

11: GESTIONE DEI BENI AZIENDALI

LA FIDUCIA DEVE ESSERE RECIPROCA

Tutti i collaboratori di Sport Group sono tenuti a trattare le proprietà e i beni aziendali in modo appropriato e responsabile.

I prodotti o i servizi di Sport Group non possono essere utilizzati a fini privati. I collaboratori sono tenuti a proteggere il patrimonio di Sport Group da furto, abuso o appropriazione indebita.

12: DIGNITÀ UMANA, LAVORO MINORILE, LAVORO FORZATO

LA FIDUCIA DEVE ESSERE RECIPROCA

Sport Group si impegna incondizionatamente a rispettare e proteggere i diritti umani e la dignità umana.

Sport Group non tollera il lavoro minorile, né alcuna altra forma di sfruttamento di bambini e adolescenti e rifiuta qualsiasi forma di lavoro forzato. Sport Group riconosce la libertà di associazione dei suoi collaboratori.

Tutti i collaboratori devono contribuire al mantenimento di questi diritti fondamentali.

13: UGUAGLIANZA, TOLLERANZA

TOLLERANZA ALL'INTERNO DEI NOSTRI TEAM

Pari opportunità per tutti i collaboratori e la proibizione di qualsiasi forma di discriminazione sono dati per scontati nell'ambito di Sport Group.

Nel nostro grande team il potenziale offerto dalla diversità delle origini e background dei nostri collaboratori è considerato una ricchezza. Tutti i collaboratori di Sport Group devono contribuire a creare un'atmosfera di uguaglianza e rispetto reciproco.

Non saranno tollerate discriminazioni di alcun tipo.

14: SICUREZZA, SALUTE

GARANZIA DI SICUREZZA E SALUTE PER TUTTI

I collaboratori di Sport Group sono tenuti a garantire un'atmosfera di lavoro sicura e salutare.

Di conseguenza, è necessario osservare tutte le norme relative alla salute e alla sicurezza. Eventuali carenze devono essere rettifiche immediatamente in consultazione con le unità responsabili.



15: PROTEZIONE DELL'AMBIENTE

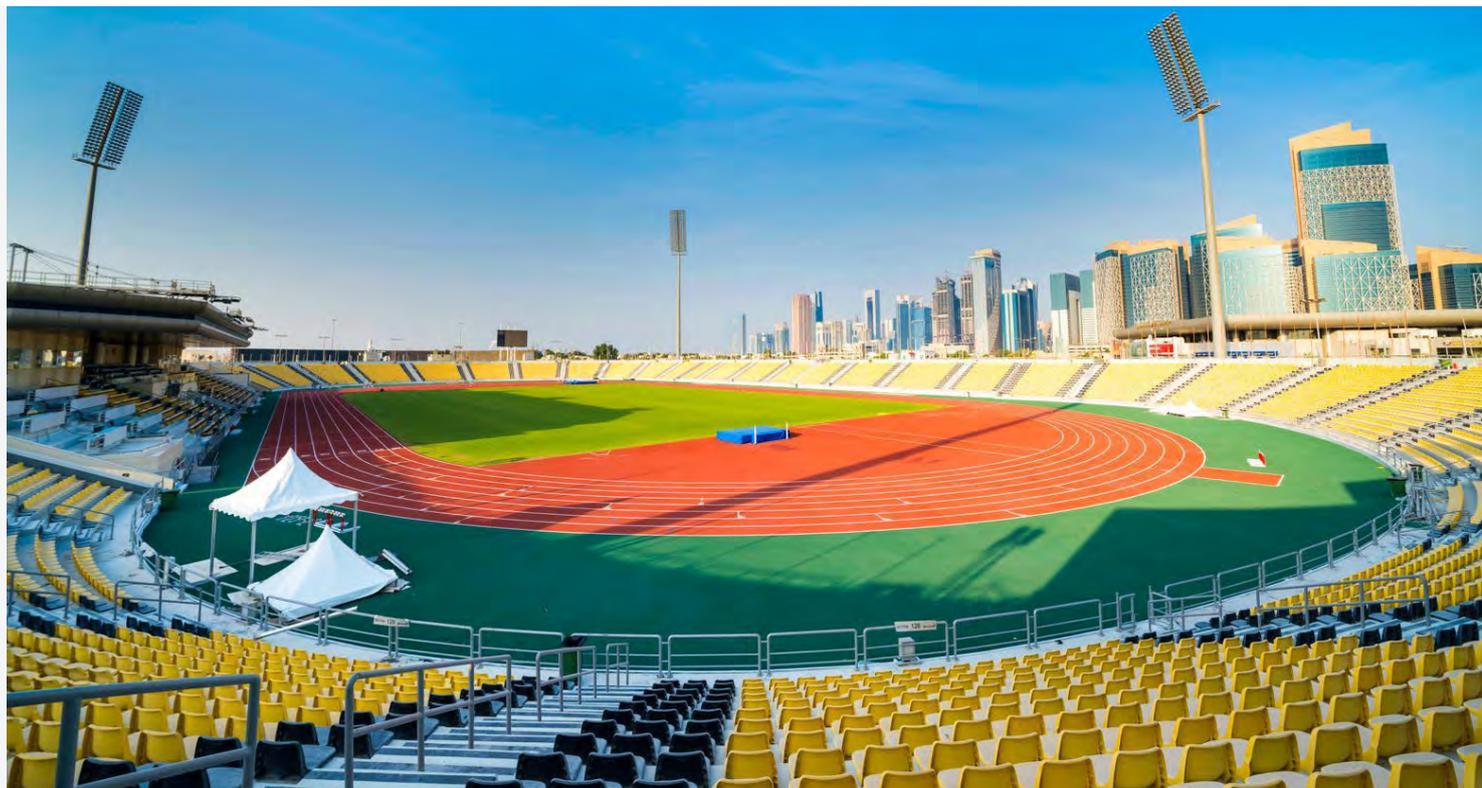
CONTINUARE A GIOCARE ANDANDO VERSO UN FUTURO VERDE

Sport Group soddisfa severi requisiti per una produzione sicura ed ecologica.

Siamo consapevoli dell'impatto che le nostre attività aziendali hanno sull'ambiente e ci impegnamo a proteggere il suolo, l'acqua, l'aria, la biodiversità e il patrimonio culturale nell'ambito dello svolgimento del nostro lavoro.

Tutti i collaboratori sono incoraggiati a prevenire qualsiasi effetto negativo sull'ambiente adottando misure adeguate, tra cui una gestione sostenibile e attenta delle risorse naturali. È necessario osservare regolarmente tutti i requisiti legali e normativi relativi alla protezione ambientale.

Qualora le attività commerciali di Sport Group dovessero causare un danno all'ambiente, questo deve essere segnalato immediatamente agli organismi responsabili.



16: RESPONSABILITÀ

RESPONSABILITÀ CONDIVISA

Il presente codice di condotta, con le sue regole e direttive etiche rappresenta un componente chiave della nostra cultura d'impresa.

Tutti i collaboratori sono responsabili di assicurarsi che questi principi indispensabili vengano rispettati. Questo vale soprattutto per i dirigenti di Sport Group: non solo devono trasmettere il significato e il contenuto del codice di condotta ai loro team, ma devono anche fungere da esempio adottando tali valori e supportandone l'implementazione nelle attività giornaliere.

Tutti i dirigenti sono responsabili di assicurare l'osservanza del codice di condotta da parte dei loro collaboratori.

Tuttavia, ciò non deve limitare le opportunità dei collaboratori di agire di loro personale iniziativa.

17: CULTURA APERTA A DISCUSSIONI E SEGNALAZIONI

INCORAGGIAMO A PARLARE APERTAMENTE

Tutti i collaboratori di Sport Group sono incoraggiati a segnalare ai propri superiori qualsiasi violazione od osservazione che potrebbe costituire una trasgressione del presente codice di condotta, delle regole interne di Sport Group o delle leggi vigenti.

Coloro che forniscono eventuali informazioni in buona fede saranno protetti da qualsiasi ritorsione o discriminazione. Tutte le informazioni ricevute saranno trattate in modo confidenziale.

Per segnalare al nostro team una questione relativa alla conformità, è possibile utilizzare il nostro software di whistleblowing, inviare un'e-mail a compliance@sportgroup-holding.com o rivolgersi telefonicamente al nostro team di compliance.

18: CONCLUSIONI

IL MOTTO DELLE NOSTRE AZIONI

Il presente codice di condotta costituisce la base per tutte le politiche e le direttive di Sport Group.

Per tenere conto di situazioni specifiche, direttive in vigore a livello regionale possono comprendere disposizioni complementari. Tuttavia, tali disposizioni non possono contravvenire al codice di condotta.

